



## КАЛАШНИКОВ КОНЦЕРН

Пресс-релиз

Москва, 1 августа 2017 года

### **АО «Концерн «Калашников» (входит в Группу компаний «Калашников») публикует отчётность по РСБУ за первое полугодие 2017 года**

АО «Концерн «Калашников» опубликовал отчетность по РСБУ за первое полугодие 2017 года.

Объем производства в ценах реализации составил 6,6 млрд рублей. По результатам первого полугодия выручка составила 2,2 млрд рублей, зафиксирован плановый убыток в размере 715 млн рублей. Наличие убытка связано с низким объемом отгрузки продукции в начале года в соответствии со спецификой исполнения контрактов 2017 года, основная часть выручки по которым будет отражена 4 квартале, таким образом годовые показатели ожидаются на запланированном уровне.

*На сегодняшний день в состав Группы компаний «Калашников» входят: АО «Концерн «Калашников», АО «Ижевский механический завод»; судостроительные предприятия полного цикла ООО «Холдинговая компания Рыбинской Верфи» и АО «Судостроительный завод «ВЫМПЕЛ»; разработчик и производитель беспилотных летательных аппаратов самолетного и вертолетного типа ZALA AERO, разработчик и производитель бронекерамики «Бифорс» и ряд других.*

**АО «Концерн «Калашников»** – крупнейший российский производитель широкого спектра высокоточного оружия. Большой сегмент гражданской продукции включает охотничьи ружья, спортивные винтовки, станки и инструмент. 51% акций концерна принадлежит Госкорпорации Ростех, 49% - частным инвесторам. Продукция Концерна «Калашников» поставляется более чем в 27 стран. В концерн входят 3 продуктовых бренда: «Калашников» – боевое оружие, «Байкал» – охотничье и гражданское оружие, «Ижмаш» – спортивное оружие.

**Госкорпорация Ростех** – российская корпорация, созданная в 2007 г. для содействия разработке, производству и экспорту высокотехнологичной промышленной продукции гражданского и военного назначения. В её состав входят более 700 организации, из которых в настоящее время сформировано 11 холдинговых компаний в оборонно-



КАЛАШНИКОВ

IZHMASH



## **КАЛАШНИКОВ** **КОНЦЕРН**

промышленном комплексе и 3 – в гражданских отраслях промышленности, а также более 80 организаций прямого управления. В портфель Ростеха входят такие известные бренды, как АВТОВАЗ, КАМАЗ, Концерн Калашников, «Вертолёты России», ВСМПО-АВИСМА, Уралвагонзавод и т. д. Организации Ростеха расположены на территории 60 субъектов РФ и поставляют продукцию на рынки более 70 стран. Консолидированная выручка Ростеха в 2016 году достигла 1 трлн. 266 млрд. рублей, консолидированная чистая – 88 млрд. рублей, а EBITDA – 268 млрд. рублей. Заработная плата в среднем по Корпорации в 2016 году составила 44 000 рублей. Согласно стратегии Ростеха, основной задачей Корпорации является обеспечение технологического преимущества России на высококонкурентных мировых рынках. Одной из ключевых задач Ростеха является внедрение нового технологического уклада и цифровизация российской экономики.



**КАЛАШНИКОВ**

**IZHMASH**